

ПЕРВОЕ ВЫСШЕЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ РОССИИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'D.G. Petraev', written over a horizontal line.

Проректор
по образовательной деятельности
доцент Д.Г. Петраков

УТВЕРЖДАЮ



Первый проректор
профессор Н.В. Пашкевич

ОТЧЕТ

О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

в рамках внутренней системы оценки качества
образовательной деятельности университета
и подготовки обучающихся в университете

Общие данные об анкетировании

Анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский горный университет» (далее – Горный университет) проводится в рамках регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности.

Целью данного опроса является определение уровня удовлетворенности качеством подготовки обучающихся и выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве. При этом, выборочная совокупность опрашиваемых работодателей охватывает все специальности и направления подготовки обучающихся, реализуемые в Санкт-Петербургском горном университете.

Анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве образовательной деятельности и подготовки обучающихся Горного университета проводится в формате онлайн-опроса. В 2022 году в анкетировании приняли участие 72 предприятия (перечень предприятий-работодателей приведен в – Приложение), что составляет более половины от всех предприятий, с которыми у Санкт-Петербургского горного университета заключены договора на проведение учебных и производственных практик с обучающимися, осваивающими образовательные программы бакалавриата, специалитета и магистратуры.

Предприятия-работодатели, принявшие участие в опросе, охватывают все сегменты минерально-сырьевого комплекса России, включая геологоразведку, добычу и переработку полезных ископаемых, их транспортировку до потребителя, обслуживающие направления – информационное обеспечение, логистика, менеджмент и маркетинг, сбыт и продажи, а также профильные научные и научно-исследовательские организации. Предприятия представляют 31 регион Российской Федерации. Уровень участников анкетирования: руководители ведущих отраслевых предприятий, руководители структур, координирующих их кадровую политику и практическую подготовку обучающихся – будущих работников предприятий.

1. Анализ результатов опроса работодателей в разрезе университета в целом

Анализ полученных результатов опроса работодателей показал:

1. Подавляющее большинство респондентов подтвердили, что представляют предприятие, являющееся местом проведения практик, местом сбора материала для дипломных проектов (работ) обучающихся университета (95%).

2. Сотрудники 20 организаций (28%) принимают участие в проведении государственной итоговой аттестации в университете.

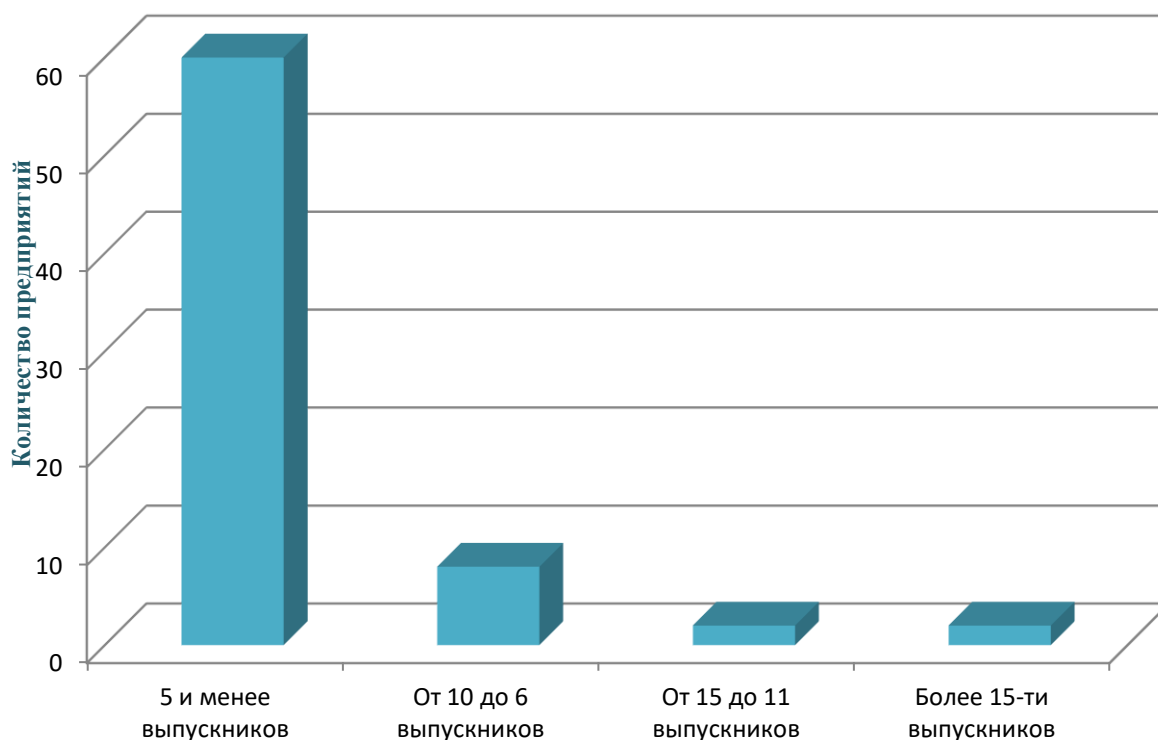
3. Представители 7-ми организаций (предприятий) (10%) участвуют в деятельности государственных экзаменационных комиссий в качестве председателей.

4. В 67 организациях (93%) трудятся выпускники Горного университета.

5. Количество организаций (предприятий), принявших на работу за последний год выпускников Санкт-Петербургского горного университета:

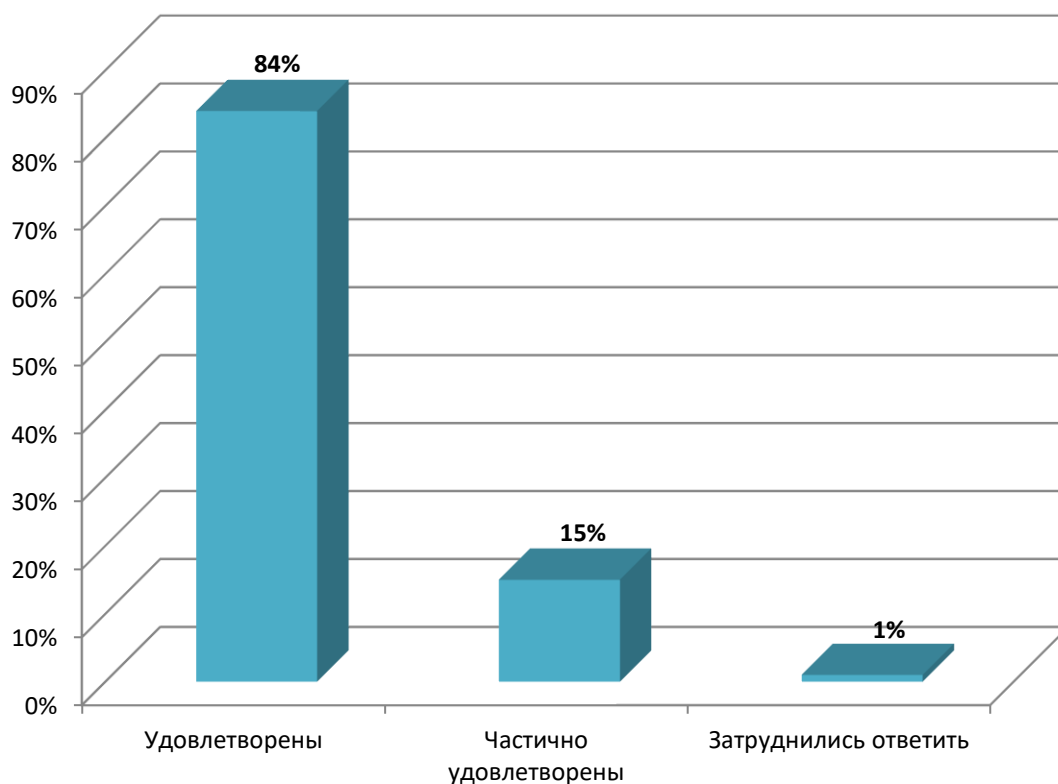
5 и менее выпускников	60
От 10 до 6 выпускников	8
От 15 до 11 выпускников	2
Более 15-ти выпускников	2

Количество организаций (предприятий), принявших на работу за последний год выпускников Санкт-Петербургского горного университета



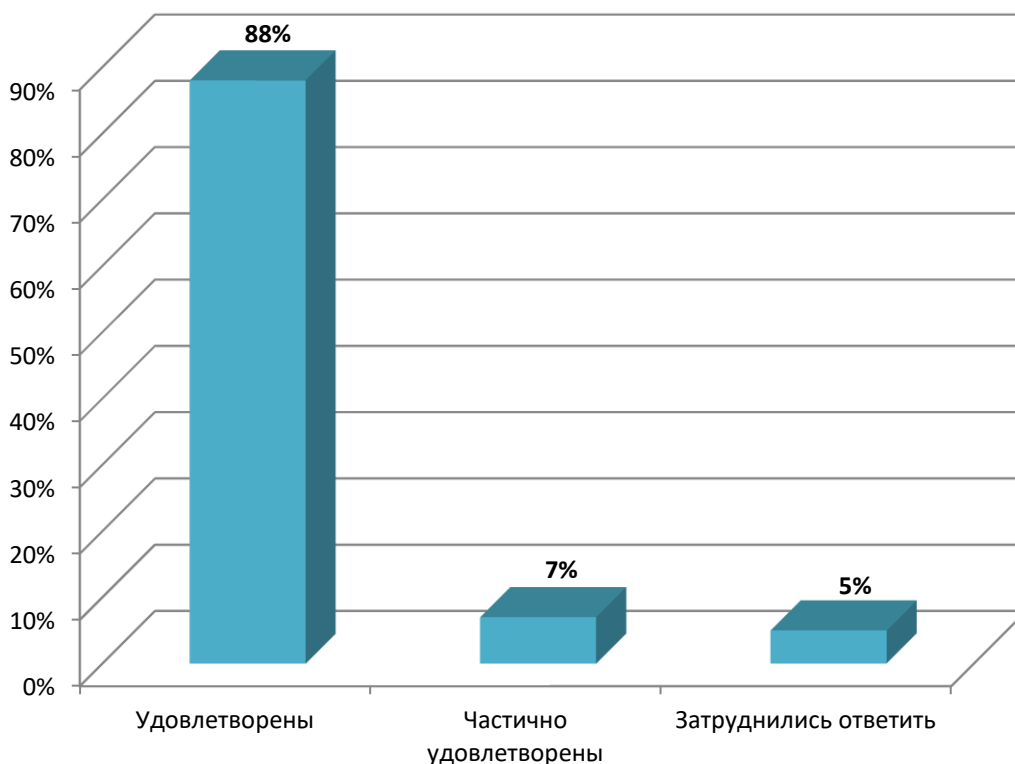
6. Удовлетворены уровнем подготовки обучающихся и выпускников Горного университета 60 (84%) работодателей, 11 (15%) – частично удовлетворены, 1 (1%) – представитель затруднился с ответом.

**Удовлетворенность представителей предприятий-работодателей
уровнем подготовки обучающихся и выпускников**



7. Полную удовлетворенность способностью обучающихся и выпускников к командной работе выразили 63 (88%) работодателя, 5 (7%) работодателя частично удовлетворены, еще 4 (5%) затруднились с ответом.

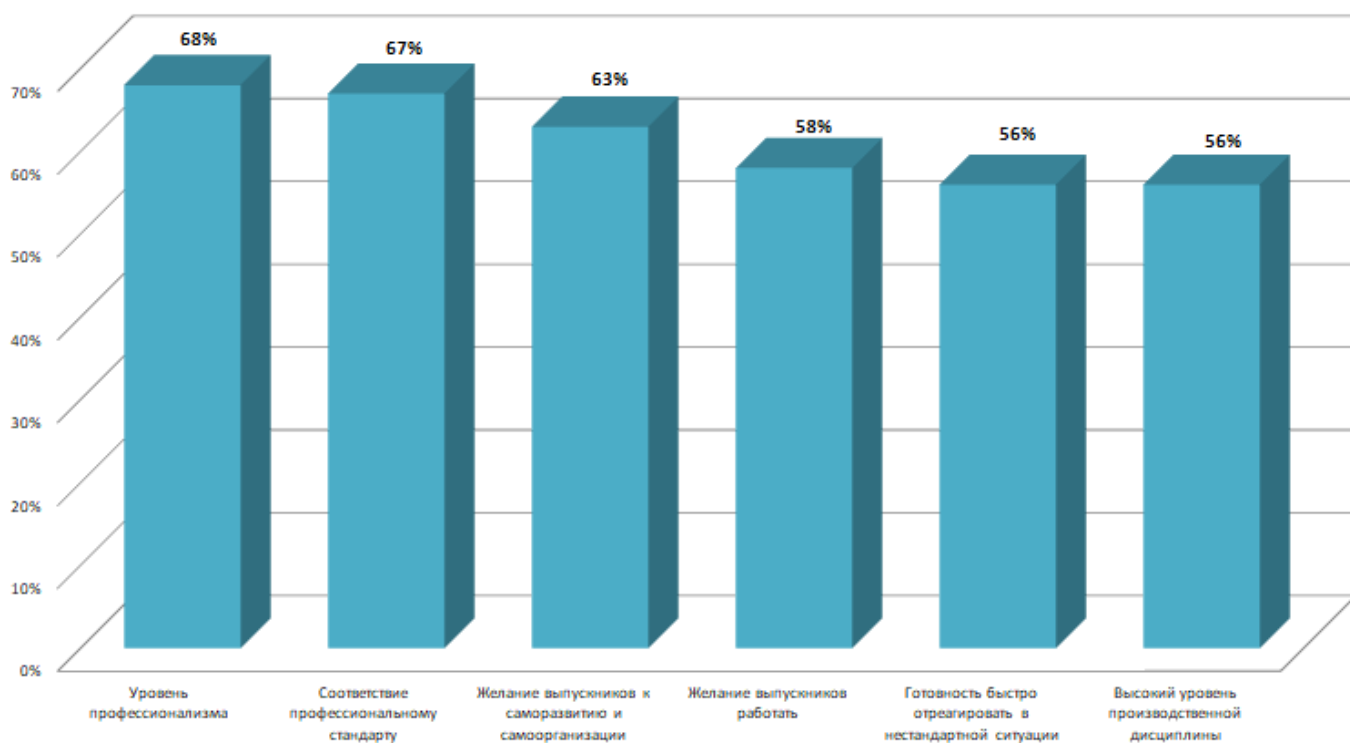
**Удовлетворенность представителей предприятий-работодателей
способностями обучающихся и выпускников к командной работе**



8. Среди основных достоинств подготовки обучающихся и выпускников опрашиваемые выделили:

1. Соответствие профессиональному стандарту – 48 (67%) организаций;
2. Уровень профессионализма – 49 (68%) организаций;
3. Готовность быстро отреагировать в нестандартной ситуации – 40 (56%) работодателей;
4. Высокий уровень производственной дисциплины – 40 (56%) организаций;
5. Желание выпускников работать – 42 (58%) организаций;
6. Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации – 45 (63%) организация.

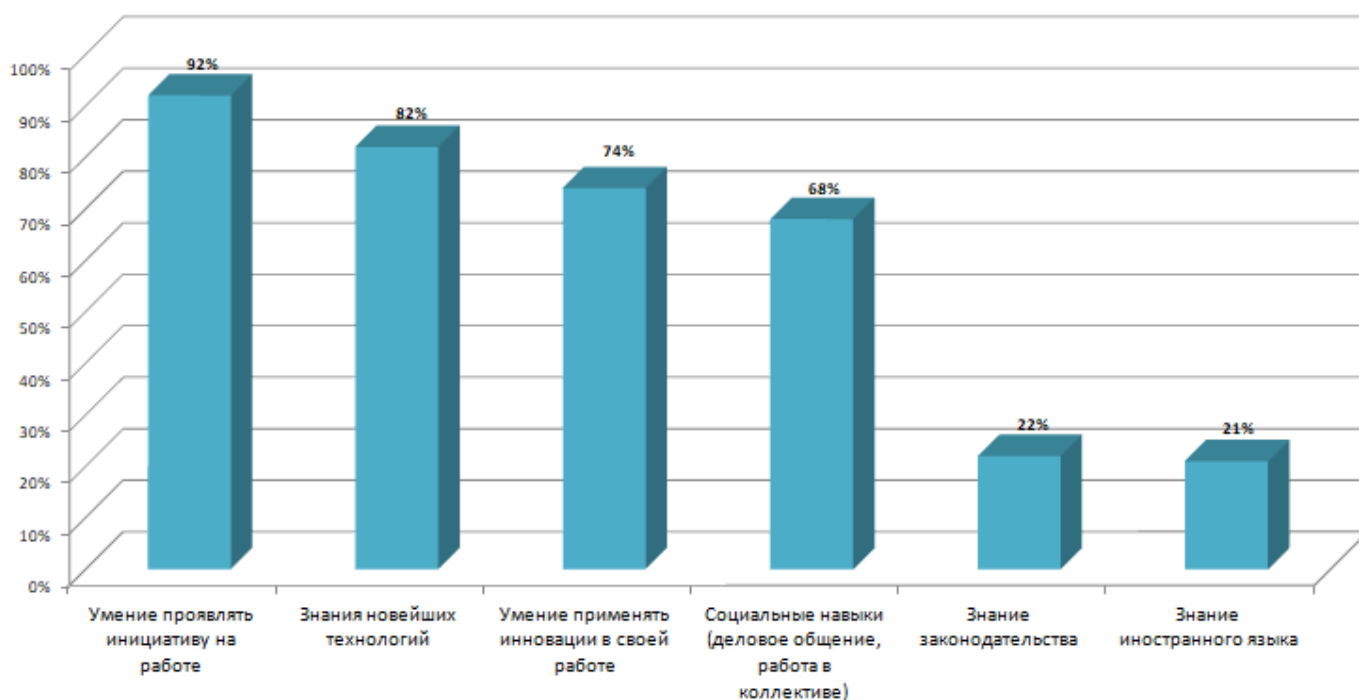
Основные достоинства подготовки обучающихся и выпускников



9. Работодатели высказали заинтересованность в следующих качествах выпускников:

1. Умение проявлять инициативу на работе – 66 (92%) организации;
2. Знания новейших технологий – 59 (82%) организаций;
3. Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе) – 49 (68%) организации.
4. Умение применять инновации в своей работе – 53 (74%) организаций
5. Знание законодательства – 16 (22%) организаций;
6. Знание иностранного языка – 15 (21%) организаций;

Заинтересованность работодателей в профессиональных качествах выпускников



Таким образом, результаты анкетирования работодателей демонстрируют, желание к саморазвитию, высокий уровень производственной дисциплины являются конкурентными преимуществами обучающихся и выпускников Горного университета. При этом к ключевым ожиданиям работодателей от трудоустраиваемых выпускников являются инициативность и знания новейших технологий.

2. Анализ результатов опроса работодателей в разрезе факультетов

Кроме того, анализ качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся проведен в разрезе факультетов Горного университета. Получены следующие результаты:

2.1. Геологоразведочный факультет

Обучающихся и выпускников геологоразведочного факультета оценивали представители 20 организаций.

1. Все респонденты (100%) подтвердили, что представляют предприятие, являющееся местом проведения практик, местом сбора материала для дипломных проектов (работ) обучающихся факультета.

2. Сотрудники 2 организаций (10%) принимают участие в проведении государственной итоговой аттестации в университете.

3. Представители 2 организаций (предприятий) (10%) участвуют в деятельности государственных экзаменационных комиссий в качестве председателей.

4. Во всех 20 организациях (100%) трудятся выпускники Горного университета.

5. Количество организаций (предприятий), принявших на работу за последний год выпускников Санкт-Петербургского горного университета:

5 и менее выпускников	14
От 10 до 6 выпускников	3
От 15 до 11 выпускников	1
Более 15-ти выпускников	2

6. Удовлетворены уровнем подготовки обучающихся и выпускников 18 (90%) работодателей, 2 (10%) работодателей высказали частичную удовлетворенность.

7. Полную удовлетворенность способностью обучающихся и выпускников к командной работе выразили 18 (90%) работодателей, 1 (5%) работодатель частично удовлетворен, еще 1 (5%) затруднился с ответом.

8. Среди основных достоинств подготовки обучающихся и выпускников опрашиваемые выделили:

1. Соответствие профессиональному стандарту – 11 (55%) организаций;

2. Уровень профессионализма отметили 12 (60%) работодателей;

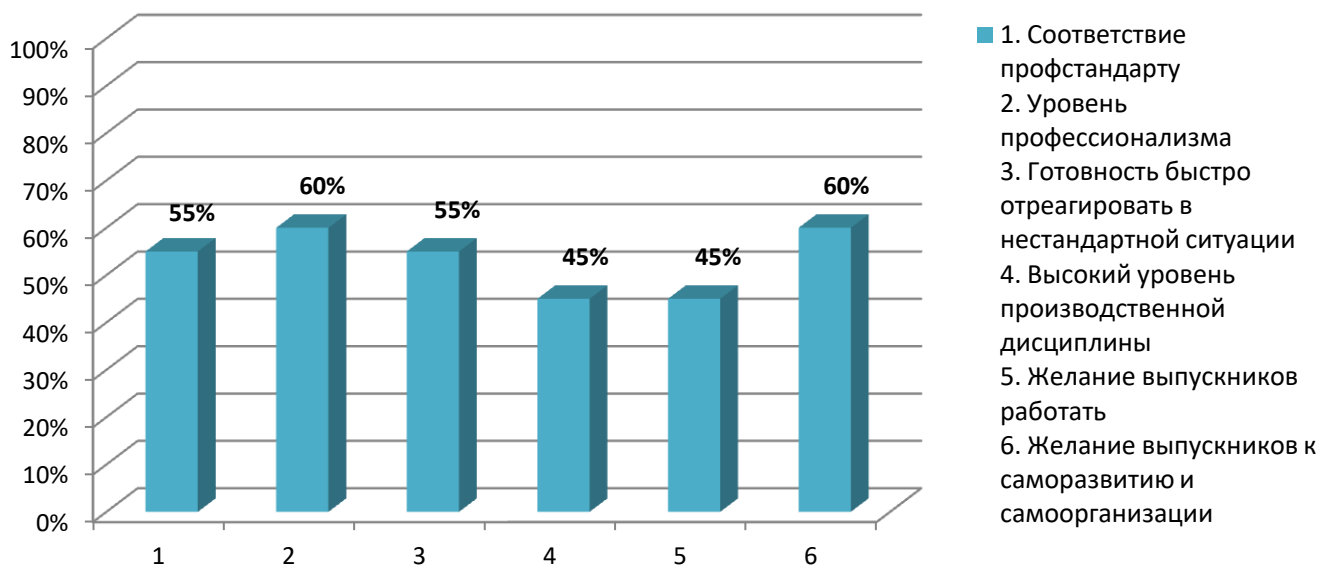
3. Готовность быстро отреагировать в нестандартной ситуации – 11 (55%) организаций;

4. Высокий уровень производственной дисциплины – 9 (45%) организаций;

5. Желание выпускников работать – 9 (45%) организаций;

6. Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации – 12 (60%) организаций.

**Основные достоинства подготовки обучающихся и выпускников
геологоразведочного факультета**



9. Работодатели высказали заинтересованность в следующих качествах выпускников:

1. Знания новейших технологий – 18 (90%) организаций;
2. Знание законодательства – 6 (30%) организаций;
3. Знание иностранного языка – 4 (20%) организации;
4. Умение проявлять инициативу на работе – 19 (95%) организаций;
5. Умение применять инновации в своей работе – 15 (75%) организаций;
6. Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе) – 12 (60%) организаций.

2.2. Горный факультет

Обучающихся и выпускников горного факультета оценили представители 27 предприятий.

1. 26 респондентов (96%) подтвердили, что представляют предприятие, являющееся местом проведения практик, местом сбора материала для дипломных проектов (работ) обучающихся факультета.

2. Сотрудники 6 организаций (22%) принимают участие в проведении государственной итоговой аттестации в университете.

3. Представители одной организации (4%) участвуют в деятельности государственных экзаменационных комиссий в качестве председателей.

4. Во всех 27 организациях (100%) трудятся выпускники Горного университета.

5. Количество организаций (предприятий), принявших на работу за последний год выпускников Санкт-Петербургского горного университета:

5 и менее выпускников	21
От 10 до 6 выпускников	5
От 15 до 11 выпускников	0
Более 15-ти выпускников	1

6. Удовлетворены уровнем подготовки обучающихся и выпускников 23 (85%) работодателей, 4 (15%) работодателя высказали частичную удовлетворенность.



7. Полную удовлетворенность способностью обучающихся и выпускников к командной работе выразили 24 (89%) работодателей, 2 (8%) респондента частично удовлетворены, еще 1 (3%) респондент затруднился с ответом.

8. Среди основных достоинств подготовки обучающихся и выпускников опрашиваемые выделили:

1. Соответствие профессиональному стандарту – 16 (59%) организаций;
2. Уровень профессионализма отметили 18 (67%) работодателей;
3. Готовность быстро отреагировать в нестандартной ситуации – 14 (52%) организаций;
4. Высокий уровень производственной дисциплины – 15 (56%) организаций;
5. Желание выпускников работать – 13 (48%) организаций;
6. Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации – 16 (59%).

9. Работодатели высказали заинтересованность в следующих качествах выпускников:

1. Знания новейших технологий – 24 (89%) организации;
2. Знание законодательства – 7 (29%) организаций;
3. Знание иностранного языка – 4 (15%) организации;
4. Умение проявлять инициативу на работе – 24 (89%) организации;
5. Умение применять инновации в своей работе – 21 (78%) организация;
6. Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе) – 16 (59%) организаций.

2.3. Механико-машиностроительный факультет

В оценке качества подготовки обучающихся и выпускников механико-машиностроительного факультета приняли участие 32 организации (предприятия).

1. Представители 31 предприятия (97%) подтвердили, что представляют предприятие, являющееся местом проведения практик, местом сбора материала для дипломных проектов (работ) обучающихся факультета.

2. Сотрудники 4 организаций (13%) принимают участие в проведении государственной итоговой аттестации в университете.

3. Представители 2 организаций (6%) участвуют в деятельности государственных экзаменационных комиссий в качестве председателей.

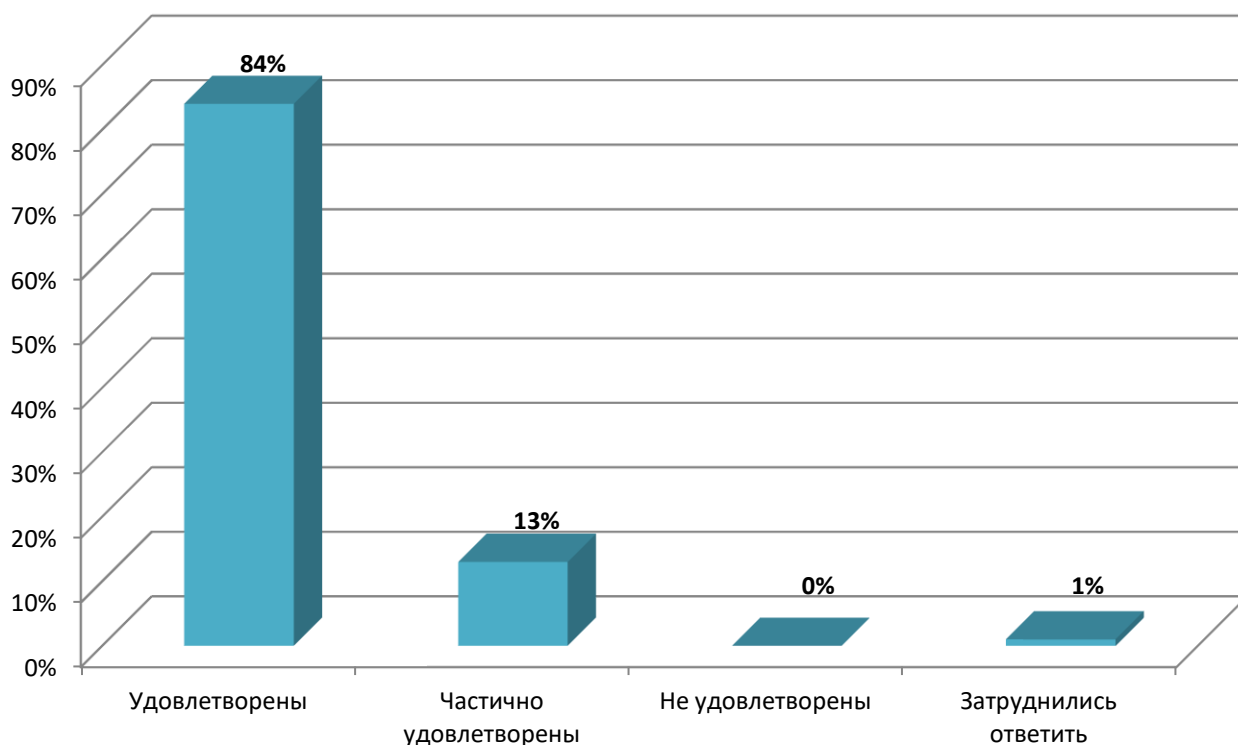
4. В 29 организациях (91%) работают выпускники Горного университета, на 3 предприятиях студенты проходили производственную практику.

5. Количество организаций (предприятий), принявших на работу за последний год выпускников Санкт-Петербургского горного университета:

5 и менее выпускников	25
От 10 до 6 выпускников	4
От 15 до 11 выпускников	1
Более 15-ти выпускников	2

6. Удовлетворены уровнем подготовки обучающихся и выпускников 27 (84%) работодателей, 4 (13%) работодателей – частично удовлетворены, 1 респондент (3%) – затруднился с ответом.

Удовлетворенность представителей предприятий-работодателей
уровнем подготовки обучающихся и выпускников
механико-машиностроительного факультета



7. Полную удовлетворенность способностью обучающихся и выпускников к командной работе выразили 30 (94%) работодателей, 2 (6%) респондента частично удовлетворены.

8. Среди основных достоинств подготовки обучающихся и выпускников опрашиваемые выделили:

1. Соответствие профессиональному стандарту – 18 (56%) организаций;
2. Уровень профессионализма отметили 20 (63%) работодателей;
3. Готовность быстро отреагировать в нестандартной ситуации – 14 (44%) организаций;
4. Высокий уровень производственной дисциплины – 15 (47%) организаций;
5. Желание выпускников работать – 18 (56%) организаций;
6. Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации – 17 (53%).

11. Работодатели высказали заинтересованность в следующих качествах выпускников:

1. Знания новейших технологий – 24 (75%) организации;
2. Знание законодательства – 5 (16%) организаций;
3. Знание иностранного языка – 3 (9%) организации;
4. Умение проявлять инициативу на работе – 29 (91%) организаций;
5. Умение применять инновации в своей работе – 24 (75%) организации;
6. Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе) – 22 (69%) организации.

2.4. Нефтегазовый факультет

Обучающихся и выпускников нефтегазового факультета оценивали представители 17 организаций.

1. 16 предприятий (94%) подтвердили, что являются местом проведения практик, местом сбора материала для дипломных проектов (работ) обучающихся факультета.

2. Сотрудники 2 организаций (12%) принимают участие в проведении государственной итоговой аттестации в университете.

3. Представители 2 предприятий (12%) участвуют в деятельности государственных экзаменационных комиссий в качестве председателей.

4. Во все 17 организаций (100%) трудоустроены выпускники Горного университета.

5. Количество организаций (предприятий), принявших на работу за последний год выпускников Санкт-Петербургского горного университета:

5 и менее выпускников	12
От 10 до 6 выпускников	3
От 15 до 11 выпускников	1
Более 15-ти выпускников	1

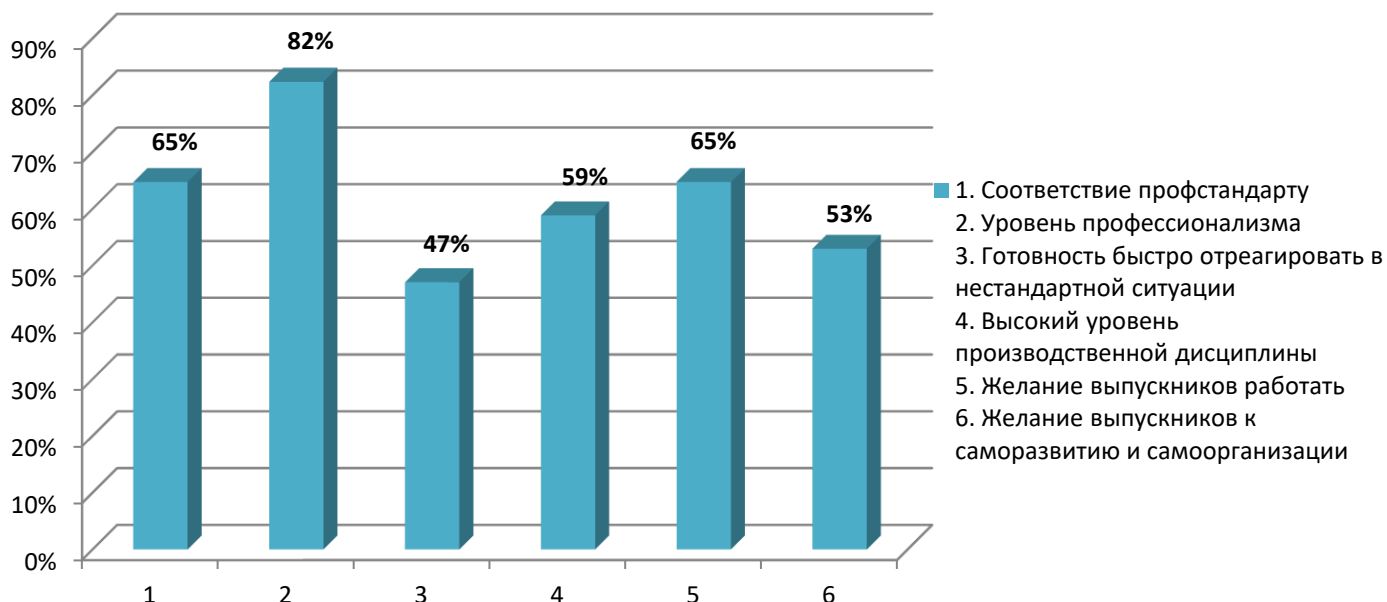
6. Уровнем подготовки обучающихся и выпускников полностью удовлетворены 14 (82%) респондентов, частично удовлетворен – 3 (18%) респондент.

7. Полную удовлетворенность способностью обучающихся и выпускников к командной работе выразили 11 (65%) работодателей, частично удовлетворены - 2 (12%) респондентов, 1 (6%) респондента затруднились с ответом.

8. Среди основных достоинств подготовки обучающихся и выпускников опрашиваемые выделили:

1. Соответствие профессиональному стандарту – 11 (65%) организаций;
2. Уровень профессионализма отметили 14 (82%) работодателя;
3. Готовность быстро отреагировать в нестандартной ситуации – 8 (47%) организаций;
4. Высокий уровень производственной дисциплины – 10 (59%) организаций;
5. Желание выпускников работать – 11 (65%) организаций;
6. Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации – 9 (53%) организаций.

Основные достоинства подготовки обучающихся и выпускников нефтегазового факультета



9. Работодатели высказали заинтересованность в следующих качествах выпускников:

1. Знания новейших технологий – 14 (82%) организаций;
2. Знание законодательства – 5 (29%) организаций;
3. Знание иностранного языка – 3 (18%) организации;
4. Умение проявлять инициативу на работе – 15 (88%) организаций;
5. Умение применять инновации в своей работе – 11 (65%) организаций;
6. Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе) – 10 (59%) организаций.

2.5. Строительный факультет

Выпускников строительного факультета оценивали представители 31 предприятия.

1. 30 респондентов (97%) являются местом проведения практик, местом сбора материала для дипломных проектов (работ) обучающихся факультета.

2. Сотрудники 6 организаций (19%) принимают участие в проведении государственной итоговой аттестации в университете.

3. Представитель 1 предприятия (3%) участвует в деятельности государственной экзаменационной комиссии в качестве председателя.

4. Во всех опрошенных 31 организации (100%) трудятся выпускники Горного университета.

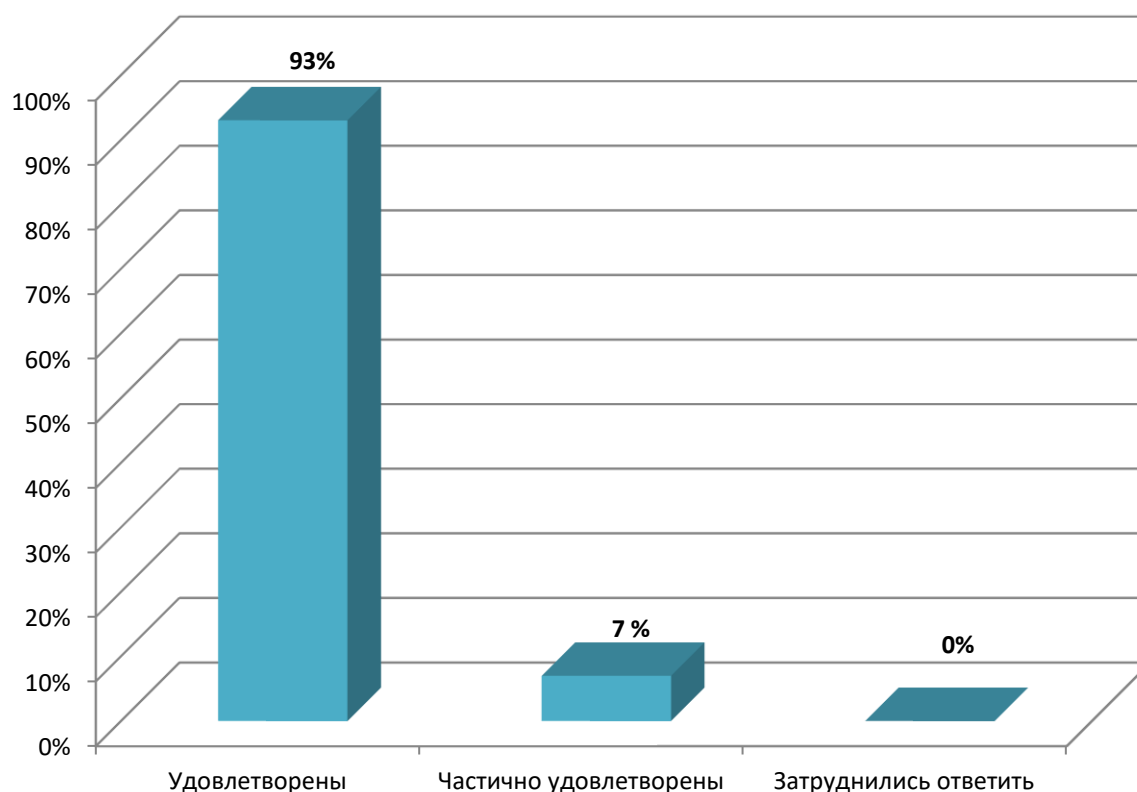
5. Количество организаций (предприятий), принявших на работу за последний год выпускников Санкт-Петербургского горного университета:

5 и менее выпускников	24
От 10 до 6 выпускников	5
От 15 до 11 выпускников	1
Более 15-ти выпускников	1

6. Полностью удовлетворены уровнем подготовки обучающихся и выпускников 25 (81%) респондентов, частично удовлетворены - 6 (19%) работодателей.

7. Удовлетворены способностью обучающихся и выпускников к командной работе 29 (93%) работодателей, 2 (7%) респондента частично удовлетворены.

Удовлетворенность работодателей способностью к командной работе обучающихся и выпускников строительного факультета



8. Среди основных достоинств подготовки обучающихся и выпускников опрашиваемые выделили:

1. Соответствие профессиональному стандарту – 24 (77%) организаций;
2. Уровень профессионализма отметили 18 (58%) работодателя;
3. Готовность быстро отреагировать в нестандартной ситуации – 19 (61%) организаций;
4. Высокий уровень производственной дисциплины – 16 (52%) организаций;
5. Желание выпускников работать – 19 (61%) организаций;
6. Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации – 18 (58%) организаций.

9. Работодатели высказали заинтересованность в следующих качествах выпускников:

1. Знания новейших технологий – 27 (87%) организаций;
2. Знание законодательства – 8 (26%) организаций;
3. Знание иностранного языка – 5 (16%) организаций;
4. Умение проявлять инициативу на работе – 28 (90%) организаций;
5. Умение применять инновации в своей работе – 21 (68%) организация;
6. Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе) – 23 (74%) организации.

2.6. Факультет переработки минерального сырья

О качестве подготовки обучающихся и выпускников факультета переработки минерального сырья высказались представители 22 предприятий.

1. Местом проведения практик, местом проведения практик, местом сбора материала для дипломных проектов (работ) обучающихся факультета являются 21 предприятие (95%).

2. Сотрудники 4 организаций (19%) принимают участие в проведении государственной итоговой аттестации в университете.

3. Представитель 1 организации (5%) участвует в деятельности государственной экзаменационной комиссии в качестве председателя.

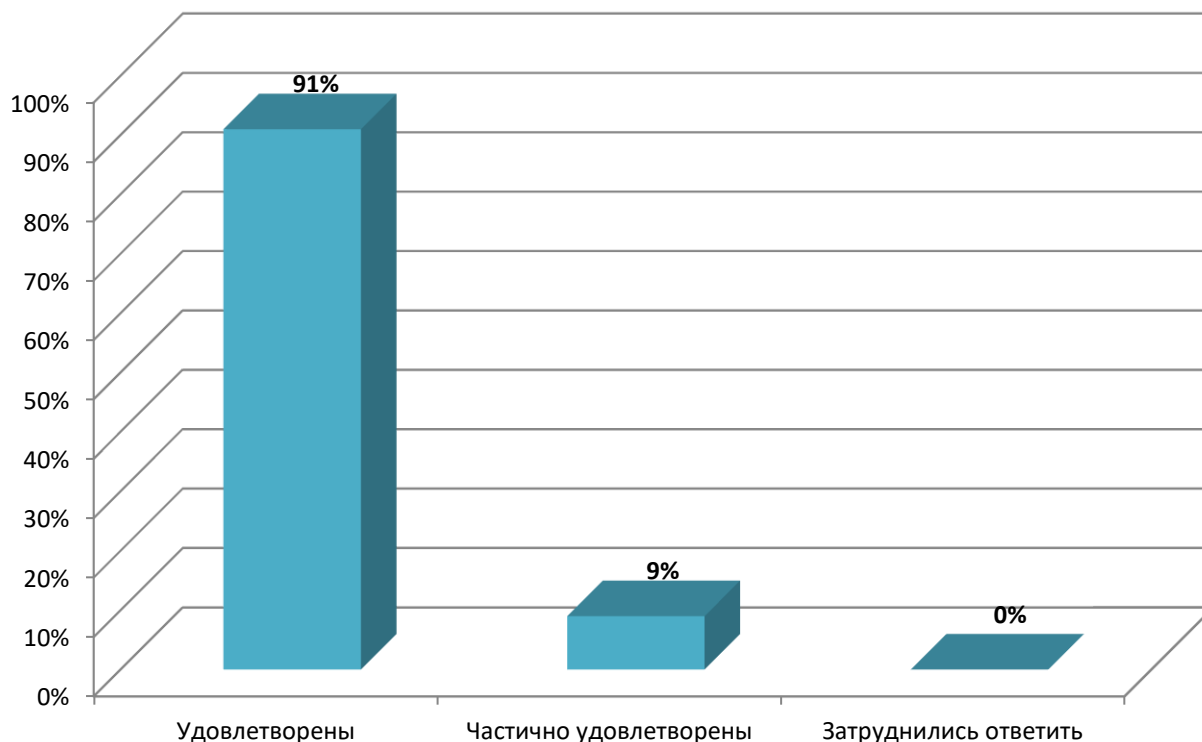
4. В 20 организациях (90%) работают выпускники Горного университета, в 2 организациях обучающиеся факультета проходили производственную практику.

5. Количество организаций (предприятий), принявших на работу за последний год выпускников Санкт-Петербургского горного университета:

5 и менее выпускников	17
От 10 до 6 выпускников	2
От 15 до 11 выпускников	1
Более 15-ти выпускников	2

6. Удовлетворены уровнем подготовки обучающихся и выпускников 20 (91%) работодателей, 2 (9%) организации – частично удовлетворены подготовкой.

Удовлетворенность работодателей уровнем подготовки обучающихся и выпускников факультета переработки минерального сырья



7. Удовлетворенность способностью обучающихся и выпускников к командной работе выразили 20 (91%) работодателей, 1 (5%) респондент частично удовлетворен, еще 1 (5%) – затруднился с ответом.

8. Среди основных достоинств подготовки обучающихся и выпускников опрашиваемые выделили:

1. Соответствие профессиональному стандарту – 18 (82%) организации;
2. Уровень профессионализма отметили 17 (77%) работодателя;
3. Готовность быстро отреагировать в нестандартной ситуации – 12 (55%) организаций;
4. Высокий уровень производственной дисциплины – 14 (64%) организаций;
5. Желание выпускников работать – 14 (64%) организаций;
6. Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации – 15 (68%) организаций.

9. Работодатели высказали заинтересованность в следующих качествах выпускников:

1. Знания новейших технологий – 19 (86%) организаций;
2. Знание законодательства – 4 (18%) организации;
3. Знание иностранного языка – 4 (18%) организации;
4. Умение проявлять инициативу на работе – 19 (86%) организаций;
5. Умение применять инновации в своей работе – 18 (82%) организаций;
6. Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе) – 17 (77%) организаций.

2.7. Факультет фундаментальных и гуманитарных дисциплин

Качество подготовки обучающихся и выпускников факультета фундаментальных и гуманитарных дисциплин оценили представители 5 организаций.

1. Все 5 (100%) предприятий являются местом проведения практик, местом сбора материала для дипломных проектов (работ) обучающихся факультета.

2. Сотрудники опрошенных организаций не принимают участие в проведении государственной итоговой аттестации в университете.

3. Представители организаций не участвуют в деятельности государственных экзаменационных комиссий в качестве председателей.

4. В 5 организациях (100%) работают выпускники Горного университета.

5. Количество организаций (предприятий), принявших на работу за последний год выпускников Санкт-Петербургского горного университета:

5 и менее выпускников	3
От 10 до 6 выпускников	1
От 15 до 11 выпускников	0
Более 15-ти выпускников	1

6. Уровнем подготовки обучающихся и выпускников полностью удовлетворены 4 (80%) респондента, частично удовлетворен – 1 (20%) респондент.

7. Удовлетворены способностью обучающихся и выпускников к командной работе 5 (100%) работодателей.

8. Среди основных достоинств подготовки обучающихся и выпускников опрашиваемые выделили:

1. Соответствие профессиональному стандарту – 3 (60%) организации;

2. Уровень профессионализма отметили 3 (60%) работодателя;

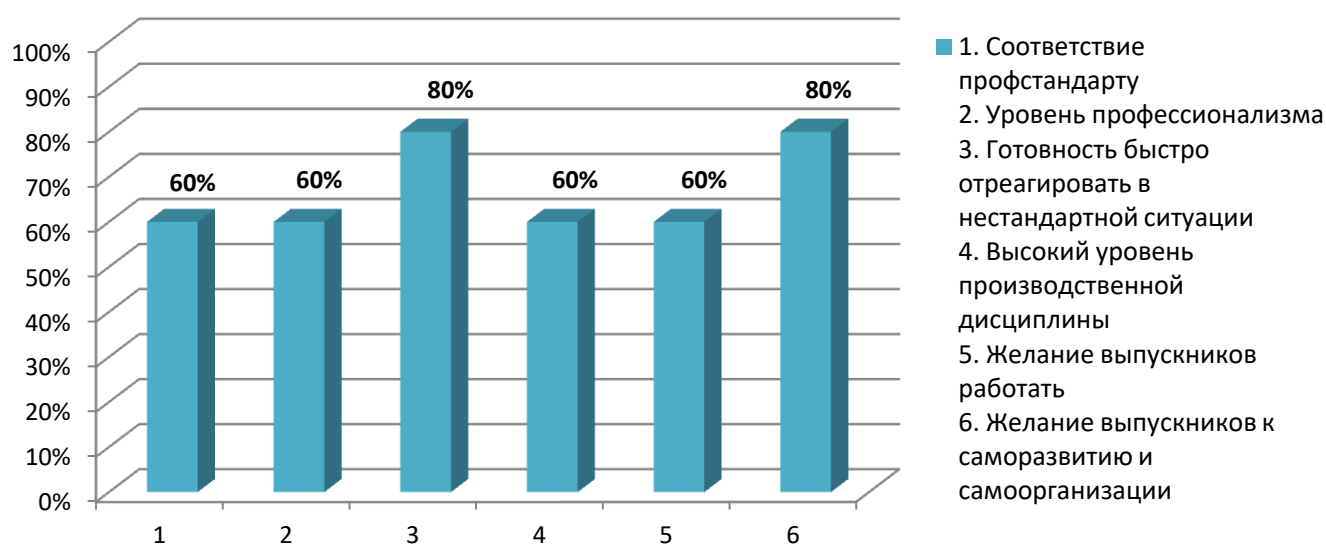
3. Готовность быстро отреагировать в нестандартной ситуации – 4 (80%) организации;

4. Высокий уровень производственной дисциплины – 3 (60%) организации;

5. Желание выпускников работать – 3 (60%) организации;

6. Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации – 4 (80%) организации.

**Основные достоинства подготовки обучающихся и выпускников факультета
фундаментальных и гуманитарных дисциплин**



9. Работодатели высказали заинтересованность в следующих качествах выпускников:

1. Знания новейших технологий – 3 (60%) организации;
2. Знание законодательства – 0 (0%) организаций;
3. Знание иностранного языка – 0 (0%) организаций;
4. Умение проявлять инициативу на работе – 5 (100%) организаций;
5. Умение применять инновации в своей работе – 4 (80%) организации;
6. Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе) – 4 (80%) организации.

2.8. Энергетический факультет

Обучающихся и выпускников энергетического факультета оценивали представители 22 организаций.

1. Все 22 респондента (100%) подтвердили, что представляют предприятие, являющееся местом проведения практик, местом сбора материала для дипломных проектов (работ) обучающихся факультета.

2. Сотрудники 3 организаций (14%) принимают участие в проведении государственной итоговой аттестации в университете.

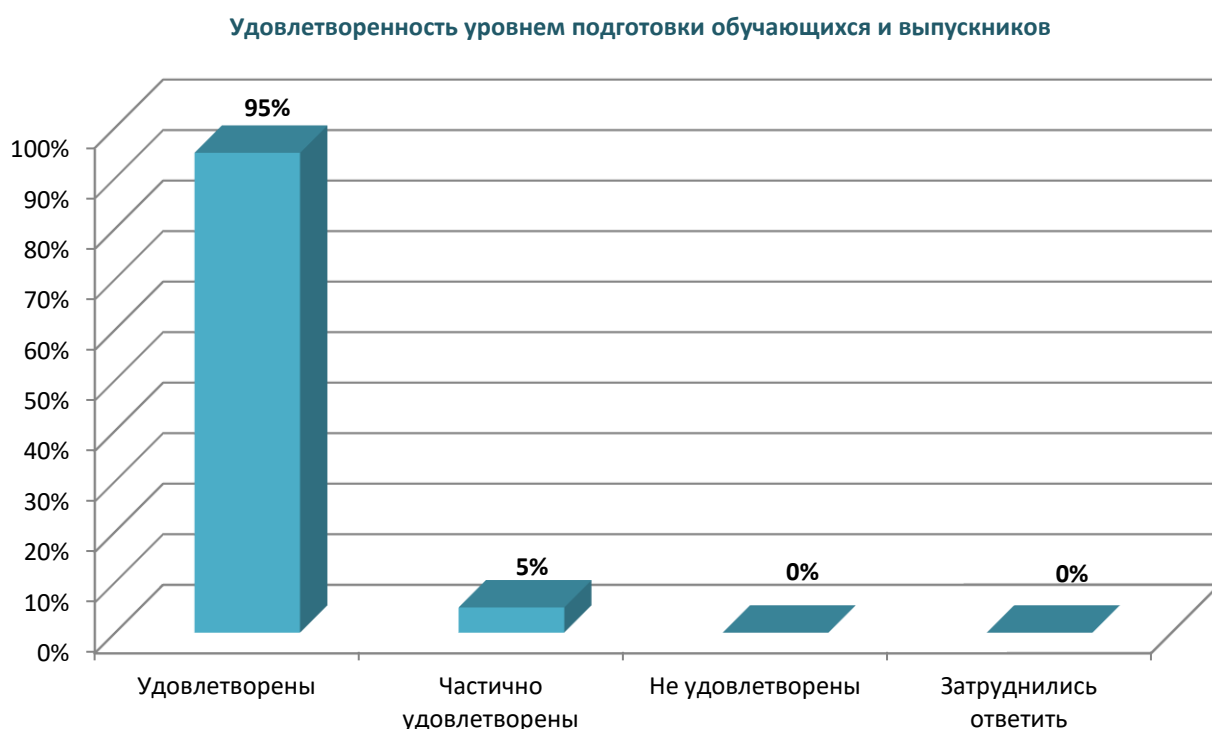
3. Представители опрошенных организаций (предприятий) не участвуют в деятельности государственных экзаменационных комиссий в качестве председателей.

4. В 21 организации (95%) трудятся выпускники Горного университета.

5. Количество организаций (предприятий), принявших на работу за последний год выпускников Санкт-Петербургского горного университета:

5 и менее выпускников	16
От 10 до 6 выпускников	3
От 15 до 11 выпускников	1
Более 15-ти выпускников	2

6. Удовлетворены уровнем подготовки обучающихся и выпускников 21 (95%) работодатель, частично удовлетворен – 1 (5%) респондент.



7. Удовлетворен способностью обучающихся и выпускников к командной работе 21 (96%) работодатель, 1 (4%) работодатель частично удовлетворен.

8. Среди основных достоинств подготовки обучающихся и выпускников опрашиваемые выделили:

1. Соответствие профессиональному стандарту – 17 (77%) организаций;
2. Уровень профессионализма отметили 15 (68%) работодатель;
3. Готовность быстро отреагировать в нестандартной ситуации – 11 (50%) организаций;
4. Высокий уровень производственной дисциплины – 11 (50%) организаций;
5. Желание выпускников работать – 14 (64%) организаций;
6. Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации – 14 (64%) организаций.

9. Работодатели высказали заинтересованность в следующих качествах выпускников:

1. Знания новейших технологий – 16 (73%) организаций;
2. Знание законодательства – 4 (18%) организаций;
3. Знание иностранного языка – 1 (4%) организация;
4. Умение проявлять инициативу на работе – 20 (91%) организаций;
5. Умение применять инновации в своей работе – 16 (73%) организаций;
6. Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе) – 12 (64%) организаций.

2.9. Экономический факультет

Качество подготовки обучающихся и выпускников экономического факультета оценили представители 10 организаций.

1. Все 10 организаций (100%) являются местом проведения практик, местом сбора материала для дипломного проектирования для обучающихся университета.

2. Сотрудники 4 организаций (40%) принимают участие в проведении государственной итоговой аттестации в университете.

3. Представитель одной организации (10%) участвует в деятельности государственных экзаменационных комиссий в качестве председателей.

4. В 9 организациях (90%) работают выпускники Горного университета.

5. Количество организаций (предприятий), принявших на работу за последний год выпускников Санкт-Петербургского горного университета:

5 и менее выпускников	6
От 10 до 6 выпускников	2
От 15 до 11 выпускников	1
Более 15-ти выпускников	1

6. Уровнем подготовки обучающихся и выпускников удовлетворены 7 (70%) респондентов, частично удовлетворены – 3 (30%).

7. Удовлетворены способностью обучающихся и выпускников к командной работе 7 (70%) работодателей, частично удовлетворены – 2 (20%) респондента, 1 (10%) респондент – затруднился ответить.

8. Среди основных достоинств подготовки обучающихся и выпускников опрашиваемые выделили:

1. Соответствие профессиональному стандарту – 7 (70%) организаций;

2. Уровень профессионализма отметили 8 (80%) работодателей;

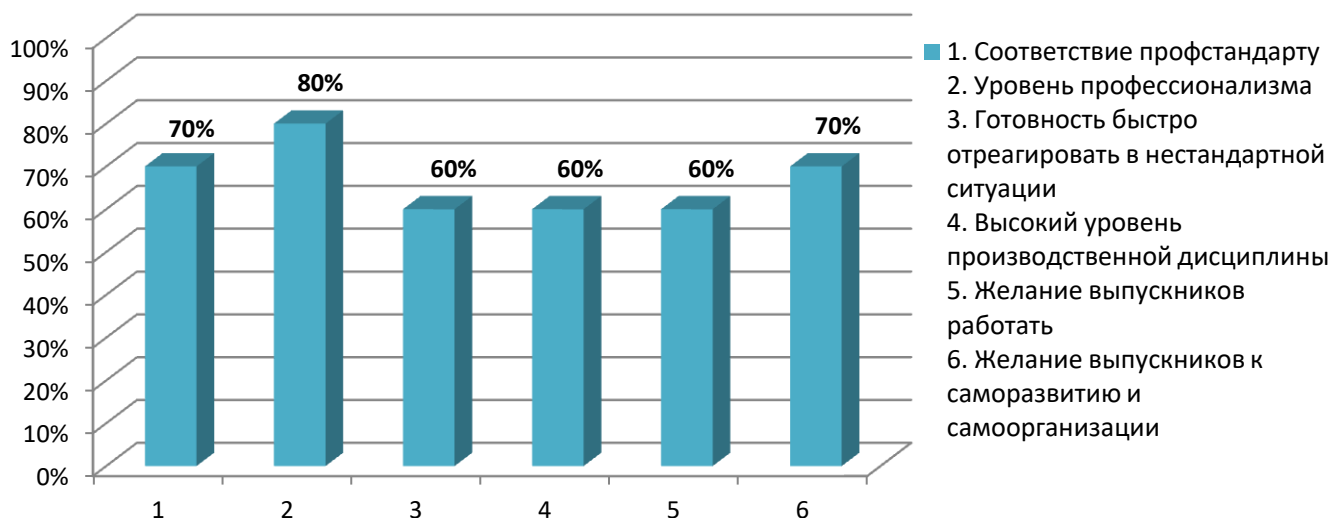
3. Готовность быстро отреагировать в нестандартной ситуации – 6 (60%) организаций;

4. Высокий уровень производственной дисциплины – 6 (60%) организации;

5. Желание выпускников работать – 6 (60%) организации;

6. Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации – 7 (70%) организаций.

Основные достоинства подготовки обучающихся и выпускников экономического факультета



9. Работодатели высказали заинтересованность в следующих качествах выпускников:

1. Знания новейших технологий – 10 (100%) организаций;
2. Знание законодательства – 3 (30%) организации;
3. Знание иностранного языка – 9 (90%) организаций;
4. Умение проявлять инициативу на работе – 9 (90%) организаций;
5. Умение применять инновации в своей работе – 7 (70%) организаций;
6. Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе) – 7 (70%) организаций.

Выводы по итогам анализа анкетирования работодателей

Полученные данные анкетирования работодателей о качестве образовательной деятельности, как в целом по университету, так и в разрезе факультетов, позволяют сделать вывод, что обучающиеся и выпускники Горного университета востребованы на рынке труда и их теоретический и практический уровень подготовки соответствуют требованиям работодателей.

Работодателями отмечено соответствие сформированных компетенций при освоении образовательной программы соответствующим профессиональным стандартам.

Все представители работодателей высоко оценивают уровень коммуникативных и других личностных качеств обучающихся и выпускников университета.

Несмотря на то, что результаты данного опроса демонстрируют достаточно высокие показатели удовлетворенности работодателей, они также позволяют выделить сферы образовательной деятельности, требующие, в первую очередь, повышения качества практической подготовки обучающихся.

Для этого Горным университетом ведется большая и систематическая работа в плане совершенствования подготовки обучающихся.

В целях совершенствования практической подготовки обучающихся, ее приближения к требованиям реального производства, а, соответственно, повышению удовлетворенности предприятий-работодателей, в Горном университете, совместно с ведущими компаниями минерально-сырьевого комплекса, открываются учебно-научные центры, оснащенные современной техникой и технологиями, в том числе современными тренажерами, имитирующими производственные процессы. При этом обучающиеся имеют возможность онлайн, в условиях реального времени, наблюдать и принимать участие в полном производственном цикле разработки полезных ископаемых на конкретном месторождении.

Данная стратегия ведения образовательной деятельности позволяет на новом уровне создавать условия для формирования всех необходимых и актуальных теоретических и практических компетенций по определенной специальности / направлению подготовки в соответствии с требованиями соответствующих ФГОС ВО и образовательных программ, предполагает выполнение задач, решаемых в рамках выполнения обучающимися прикладных исследовательских работ и практического внедрения научных результатов, что также должно повысить оценку качества образовательного процесса в Горном университете со стороны работодателей.

Помимо этого, для совершенствования практической подготовки обучающихся, с учетом требований профессиональных стандартов, Горный университет за счет своих собственных средств, на протяжении многих лет осуществляет подготовку по востребованному рынком труда рабочим профессиям, организует получение обучающимися дополнительных профессиональных компетенций по освоению

новейших методик, технологий, современного оборудования по актуальным для производства темам с выдачей соответствующих документов (дипломов, сертификатов, паспортов профессий и др.).

В целях повышения конкурентоспособности своих выпускников на рынке труда Горный университет уделяет особое внимание изучению обучающимися иностранных языков. В университете создан Лингвистический центр, в рамках которого организуются дополнительные занятия для обучающихся для повышения уровня владения иностранными языками. При этом, в учебных группах с высоким уровнем владения организовано чтение курсов лекций на английском языке.

Таким образом, проведенный анализ анкетирования работодателей в рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся позволил более четко выявить те направления образовательной деятельности Горного университета, которые необходимо усилить для повышения конкурентоспособности и большей мобильности своих выпускников на современном рынке труда.